JIMENA GUTIERREZ NIEVA

LIC. EN MERCADOTECNIA

Monterrey jimegunieva@gmail.com | +52 4422039390

RESUMEN

Licenciada en Mercadotecnia en el Tecnólogico de Monterrey con experiencia en análisis de mercado, comunicación estratégica y ejecución de eventos masivos. He liderado proyectos que optimizan procesos logísticos hasta un 40% y fortalecen la conversión digital de marcas. Cuento con formación en Fashion Business en Florencia, con interés en retail de lujo, visual merchandising básico, control de stock y excelencia operativa en punto de venta.

HABILIDADES PROFESIONALES

- Coordinación operativa y control de procesos
- Estrategia de comunicación y campañas
- Investigación y segmentación de mercados
- Visual merchandising básico y presentación de producto
- Atención al detalle y ejecución precisa

HABILIDADES TÉCNICAS

- MS Office (Excel, PowerPoint, Word) –
- Avanzado
- SPSS y Qualtrics – Análisis de datos y
- encuestas
- Canva – Apoyo en materiales visuales

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Marketing Challenge – Directora de Logística y Experiencia | Rol obtenido por proceso de selección 2024

- Coordiné la organización operativa de un evento con más de 300 asistentes, gestionando tiempos, espacios, materiales y recursos en colaboración con patrocinadores.
- Implementé un sistema de registro digital para optimizar el control de accesos y recursos, reduciendo los tiempos operativos en 40%.

Marketing Fest – Coordinadora de Logística | Rol obtenido por proceso de selección · 2023

- Organicé horarios, reservas y flujos operativos para un evento con más de 3,000 asistentes, asegurando orden visual, acomodo de materiales y funcionamiento eficiente.
- Diseñé estrategias de comunicación interna que mejoraron la coordinación del equipo en 30%.

Club de Golf Herradura x Tecnológico de Monterrey — Content Creator | Actualidad

- Desarrollo contenido visual y digital para redes sociales, participando en la creación de ideas, grabación y edición de materiales alineado la imagen del club. Apoyo en la planeación de publicaciones orientadas a fortalecer la presencia digital y mejorar la interacción con la audiencia.

Agencia de Marketing — Colaboraciones, Management y Content Creator | Proyecto temporal · 2026

- Participé en actividades de colaboraciones, management y creación de contenido para campañas digitales, apoyando en la comunicación con marcas, planeación de ideas y desarrollo de materiales alineados con la identidad visual de la agencia.

PROJECTOS

Capa de Ozono **Agosto 2023**

- Analicé la presentación visual y distribución del producto en plataforma, identificando oportunidades de mejora en experiencia del cliente, jerarquía visual y facilidad de navegación. Proyecto ganador del primer lugar nacional en la categoría de innovación en marketing.

EDUCACIÓN

Tecnológico de Monterrey — 2022–2026

Licenciatura en Mercadotecnia | Graduación : Junio 2026

Lorenzo de' Medici — 2025

- Certificación en Fashion Business

IDIOMAS

Español: Nativo | Inglés: Avanzado | Francés: Básico